

INTERNATIONAL PERFORMING ARTS GROUP

**GEN ROSSO**





## LA STORIA

**GEN ROSSO - INTERNATIONAL PERFORMING ARTS GROUP** nasce nel 1966 a Loppiano, una piccola località delle colline toscane, vicino a Firenze: 850 abitanti da 65 paesi del mondo, centro di una convivenza multiculturale fondata sulla vita dei valori cristiani. Per questa sua originalità, fin dalla sua nascita Loppiano ha suscitato una forte attrazione per migliaia di persone, che arrivavano da ogni parte del mondo per visitarla.

E fu proprio per accogliere i numerosi visitatori che nel Natale del 1966, Chiara Lubich (Premio Unesco per l'educazione alla Pace) volle regalare ai giovani della cittadella una chitarra e una batteria rossa. Da qui il nome del gruppo: **Gen Rosso**, dove GEN sta per Generazione Nuova e Rosso è appunto il colore della prima batteria. L'intenzione era quella di comunicare, attraverso la musica, messaggi di pace e fratellanza universale e concorrere così alla realizzazione di un mondo più unito.

Erano gli anni della contestazione giovanile, del pacifismo, della beat generation, e il nome 'GEN' si inseriva a meraviglia nell'ondata di novità che caratterizzava quel periodo.

L'originale attività del **Gen Rosso** scaturisce dal suo bagaglio artistico-culturale, dall'internazionalità dei suoi componenti e dall'impegno personale di ciascuno ad attuare, nel contesto della vita quotidiana, i valori di cui si fa ambasciatore.

Pochi strumenti, un paio di amplificatori e un sacco di entusiasmo... ciò che lo caratterizza anche oggi.

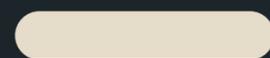
# IL CONCERTO THE REASON



**THE REASON** : risulta indispensabile, per tutta l'umanità, fare un passo in avanti: puntare ad una pace solida, fondata sulla fraternità vissuta fra persone e culture, attraverso una formazione globale alla pace e alla mondialità.

**THE REASON** del Gen Rosso tocca le rive del Pop, del Funky, del Rock così come dell'Etno e dell'Elettronica. Presenta anche diversi brani tratti dalla storia con nuovi arrangiamenti e sonorità in una scenografia minimalista ed efficace allo stesso tempo, con visual, luci e ombre che sottolineano la traiettoria dello show.

Il concerto **THE REASON** può svolgersi in spazi all'aperto e al chiuso: Palasport, Piazze, Arene, Teatri, Palestre, ecc. adattandosi anche ad ambienti e situazioni particolari.





## PROGETTO ARTISTICO/EDUCATIVO con il CONCERTO **THE REASON**

Sulla base di un'esperienza di oltre 17 anni nel campo "Arte e Educazione", il **Gen Rosso** è in grado di orientare e coinvolgere nel **CONCERTO THE REASON**, fino a 150 giovani. Nel giro di soli 3 giorni essi vengono opportunamente preparati a salire sul palco a fianco del Gen Rosso, diventando così protagonisti e moltiplicatori di messaggi urgenti: **Forti senza Violenza** per dire 'No' alla cultura del bullismo e della violenza; **ActUnited / L'uno X l'altro**, per un rafforzamento dell'autostima e delle motivazioni fondamentali per vivere; **Hands 4 Peace**, per un passaggio dalla tolleranza all'integrazione, al dialogo, **WE TALENT** per un rafforzamento nell'autostima, impegno e responsabilità, **HeARTmony**, per formare i futuri formatori dell'inclusione attraverso l'arte., ecc.

Il **Gen Rosso**, viaggiando attraverso i contesti sociali più diversi per etnia, religione e cultura, intende rivolgersi anche a persone di varie ambienti specifici: studenti, operai, carcerati, persone diversamente abili, giovani colpiti dalla tossicodipendenza, dall'alcoolismo o dalla disoccupazione.



## PROGETTO ARTISTICO/EDUCATIVO con il CONCERTO **THE REASON**

Già presentati con successo in varie città d'Italia e in altri paesi del mondo, i progetti possono essere sostenuti sia a livello di Istituti scolastici che da Istituzioni pubbliche e private e vengono preparati in maniera condivisa dal **Gen Rosso** con un Comitato Locale formato da rappresentanti di tutti gli Enti e Soggetti che partecipano allo stesso.

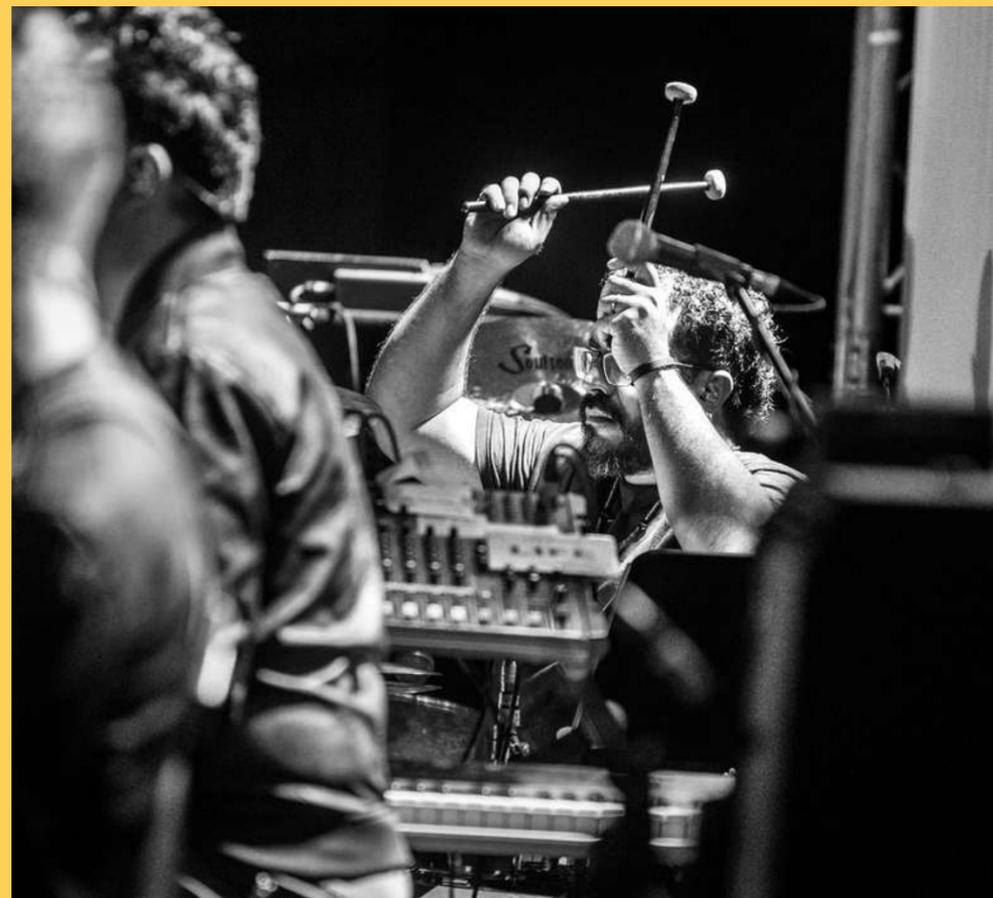
I progetti intendono dare una risposta generale e puntuale alle sfide specifiche che ogni territorio presenta. Comprende fino a **6 tipologie di workshop coinvolgenti 100/150 giovani** e/o studenti per la durata di 4 ore per due giorni consecutivi.

Il terzo giorno sarà dedicato all'allestimento location con prove generali dello spettacolo: Gen Rosso + i partecipanti ai workshops.

Il quarto giorno: **CONCERTO THE REASON** : GEN ROSSO + STUDENTI :  
1 Show al mattino riservato agli studenti e uno Show alla sera aperto al pubblico.

# GEN ROSSO - FACE 2 FACE

FACE TO FACE (F2F) è la formula studiata per incontrare il **Gen Rosso** direttamente nel backstage di vita quotidiana in un'alternanza fra canzoni, video ed esperienze in un carattere molto diretto e familiare in sale/auditorium dal numero di affluenza limitato.



# GEN ROSSO - THE REASON PERFORMANCE

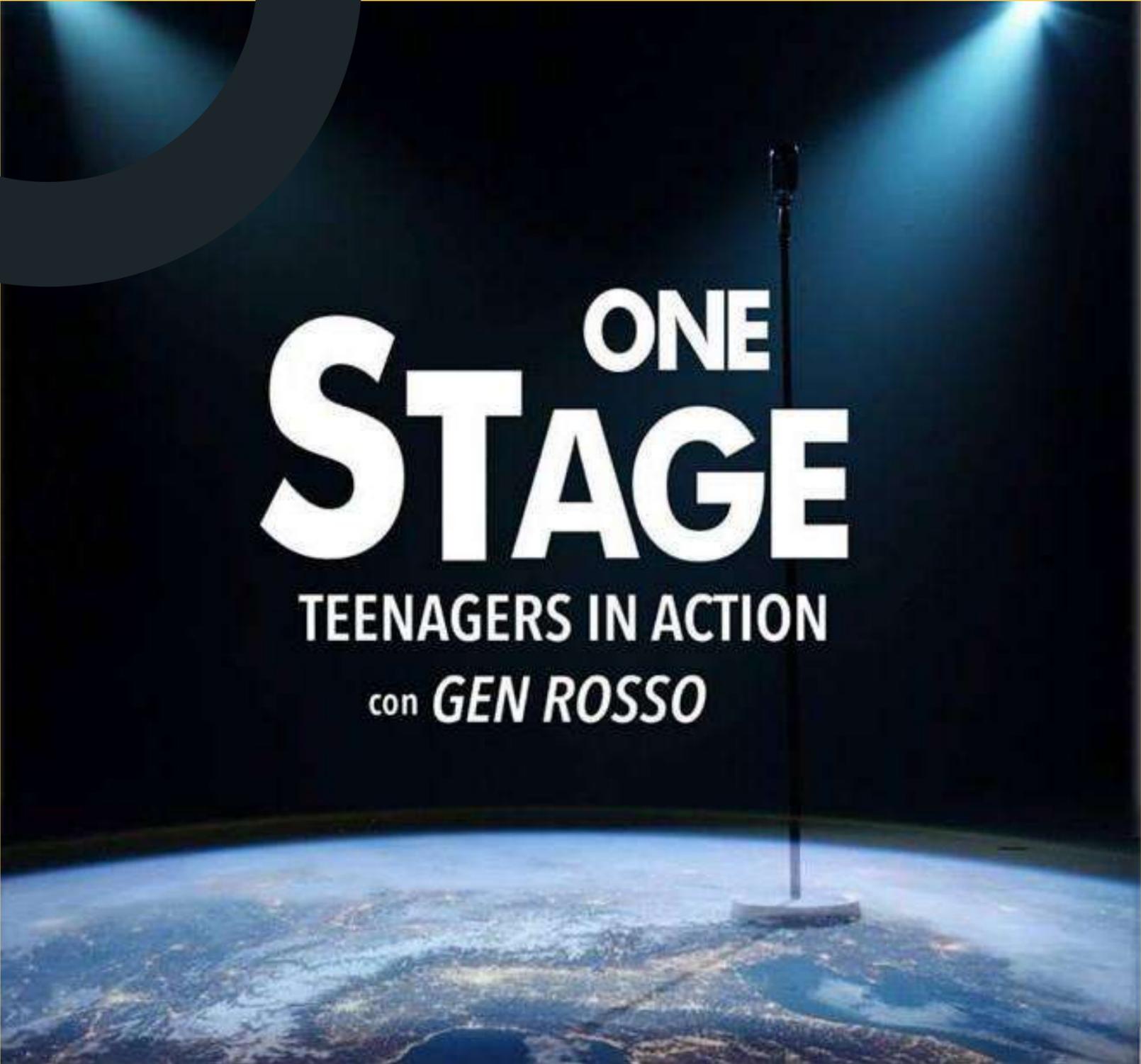
Sulla solida base del **Concerto THE REASON**, si inserisce questa produzione in grado di raggiungere sale ad un numero più limitato. Percorre il medesimo cammino del **Concerto THE REASON**, ma con carattere musicale tra l'elettrico e l'acustico.



# WORKSHOPS con il GEN ROSSO

Sono laboratori, della durata di uno o più giorni, progettati e condotti dagli artisti del **Gen Rosso** nelle varie discipline dello spettacolo: HipHop Dance, Broadway Dance, Party Dance, Percussioni e Choral Singing. Il workshop è adatto a soddisfare le numerose richieste da parte di istituti scolastici, associazioni, parrocchie, etc. che vogliono offrire, in particolare ai giovani, occasioni di riflessione, scoperta o crescita dei propri talenti artistici.





# ONE STAGE

TEENAGERS IN ACTION

con *GEN ROSSO*

## GEN ROSSO - ONE STAGE

La vasta rete di artisti del **Gen Rosso**, ampliata attraverso i Village, consente al gruppo di poter operare in maniera simultanea in nazioni o città diverse, facendo del mondo un unico palco: **One Stage** appunto.

Rispondendo alle richieste, alcuni **tutor** del **Gen Rosso** si recano nelle varie città e, attraverso workshop artistici, guidano gruppi di ragazzi nella preparazione e realizzazione di una performance, di cui essi stessi saranno i protagonisti.

Il percorso, della durata di uno o più giorni, è quello di un workshop normale del **Gen Rosso** che comprende percorsi creativi di musica, canto, danza, body percussion, teatro, scenografia, video making, documentazione.

Sul palco della performance finale, aperta al pubblico, si mostrerà il lavoro svolto nei vari laboratori.



# GEN ROSSO PROFESSIONAL EXPERIENCE

Il Gruppo Internazionale **Gen Rosso** apre le sue porte a giovani artisti e tecnici, studenti o già professionisti di discipline relative all'arte, per un'esperienza formativa e professionalizzante.



**Gen Rosso** negli ultimi anni ha sviluppato una piattaforma formativa professionale nell'ambito della musica e dello spettacolo. Dal momento in cui il candidato esprime l'interesse verso l'esperienza che viene proposta, inizieranno alcuni colloqui con la dirigenza del Gen Rosso nel quale verranno valutate le sue capacità, aspettative e desideri. In seguito ai colloqui, se superate le selezioni, si seguirà poi un percorso che avrà come obiettivo portare il candidato a specializzarsi in diversi ruoli di ambito tecnico/produzione/artistico. I ruoli nell'area tecnica/produzione sono: **Fonico di sala, Light designer, Frequencies manager, Backliner, Video operator, Studio sound engineer e Production manager**; i ruoli nell'are artistica sono: **musicista e cantante**.

# Contattaci

## WEBSITE

[www.genrosso.com](http://www.genrosso.com)

[info@genrosso.com](mailto:info@genrosso.com)

## PROMOTER

Valerio Gentile

[valeriogentile@genrosso.com](mailto:valeriogentile@genrosso.com)

cell. +39 335 756 8992



## UFF. STAMPA

[tomek@genrosso.com](mailto:tomek@genrosso.com)

cell. +39 388 172 5023

