

GEN ROSSO



CONCERT & ACTIVITY
PROPOSALS

2024



Una breve storia



GEN ROSSO - *International Performing Arts Group* - nasce nel 1966 a Loppiano (Firenze) da un'idea di Chiara Lubich - Premio Unesco 1996 per l'Educazione alla Pace - che regala una batteria rossa a un gruppo di ragazzi per comunicare, attraverso la musica, i messaggi di pace e fratellanza universale e concorrere così alla realizzazione di un mondo più unito.

L'originale attività del Gen Rosso scaturisce, fin dall'inizio, dal suo bagaglio artistico-culturale, dalla internazionalità dei suoi componenti e dall'impegno personale di ciascuno ad attuare, nel contesto di vita quotidiana, i valori di cui si fa ambasciatore.

Avendo percorso i 5 continenti in contatto con popoli e tradizioni differenti, il Gen Rosso è in grado di raggiungere gli ambienti più diversi sostenendo, attraverso i suoi messaggi, una cultura del dialogo e della solidarietà.



concerto

THE REASON

proposal #1

Per piazze, palasport e teatri alla presenza di
Oltre 1000 persone



Un deciso richiamo alla Pace, attraverso un nuovo sound pop/rock, con un *fil rouge* che caratterizza tutto il concerto: l'amore è il DNA di ogni persona, il cuore dell'umanità.

Il Gen Rosso, fin dai suoi esordi, ha sempre puntato ad immergersi nei momenti di sofferenza e di gioia delle migliaia di persone che andava ad incontrare nelle nazioni di tutto il mondo.

La società moderna sta affrontando diverse sfide: individualismo, disumanizzazione, disuguaglianza, guerra, violenza, razzismo, provocando spesso scoraggiamento, apatia e delusione profonda.

THE
REASON



concerto

THE REASON

proposal #2

Per teatri, auditorium, cinema e spazi

Fino a 1000 persone



Il nuovo concerto del Gen Rosso scende fino alle radici di queste ferite e rimette al centro la vita, offrendone spunti positivi. Sul palco si alternano cantanti e musicisti supportati da un ensemble dinamico di persone di 9 nazionalità differenti.

Sound moderno con qualche contaminazione etnica, porta lo spettatore a riscoprire gradualmente risorse positive nascoste nell'umanità.

Dalle paure e dai pregiudizi si arriva a riscoprire l'accoglienza, l'aiuto reciproco e la solidarietà nei rapporti fra persone, etnie e nazioni. Una marcia comune lenta e faticosa ma progressiva verso la fraternità dei popoli.

THE REASON



concerto

ACOUSTIC CONCERT

proposal #3

Per teatri, auditorium, luoghi sacri

Fino a 400 persone



Concerto Acustico circoscritto ad un pubblico limitato che si propone in un'essenzialità scenica sulla linea del concerto "THE REASON" fra musica, ritmi e canzoni.

ACOUSTIC CONCERT

proposal #4
progetto artistico-educativo

WORKSHOPS

Con lo spettacolo **The REASON**

Sulla base di un'esperienza di oltre 15 anni nel campo "Arte ed Educazione", il Gen Rosso è in grado di coinvolgere:

Fino a 120 giovani partecipanti a 4/5 tipologie di workshops diversi.

- 2 sessioni di 4 ore ognuno per i primi 2 giorni

Per piazze, palasport e teatri alla presenza di
Oltre 1000 persone





proposal #5

progetto artistico-educativo

WORKSHOPS

Con lo spettacolo **The REASON**

il progetto, sulla linea del precedente, si adatta a spazi inferiori a seconda delle dimensioni del palco e dei posti in sala.

**Fino a 60/80 giovani
partecipanti a
3/4 tipologie di
workshops diversi.**

**- 2 sessioni di 4 ore ognuno per i
primi 2 giorni**

Per teatri, auditorium, cinema e spazi
Fino a 1000 persone

I partecipanti ai workshops scelgono tra queste discipline ed insieme con i componenti del Gen Rosso preparano le loro esibizioni durante i **primi 2 giorni**.

Cantare in un coro aiuta a socializzare e facilita la coesione tra persone migliorando il senso di comunità, connessione e creatività.

Suonare le percussioni aumenta la coordinazione e migliora le capacità motorie. Le bottiglie di plastica che si usano come strumenti ci fa ricordare la nostra responsabilità nei confronti del nostro pianeta.

Ballare l'HIP - HOP può migliorare l'umore, l'autostima e il controllo degli stati d'anima. Destinato a partecipanti con qualche esperienza di ballo.

Un laboratorio di danza per chiunque abbia voglia di divertirsi ballando. L'unica esperienza richiesta: aver ballato insieme con altre persone!



WORKSHOPS

Il **terzo giorno** viene dedicato all'allestimento della location con prove generali della Performance: Gen Rosso più i partecipanti ai workshops.



Il quarto giorno:

Concerto GEN ROSSO con gli studenti

Uno show al mattino riservato agli studenti e un altro la sera aperto al pubblico.

Opportunamente preparati nell'arco di soli tre giorni a salire sul palco a fianco del Gen Rosso diventando, a loro volta, protagonisti e portatori di messaggi urgenti e vitali quali: una cultura contro la violenza e il bullismo per una cittadinanza più responsabile, per un rafforzamento dell'autostima, per un passaggio dalla intolleranza all'integrazione.





Il Gen Rosso, viaggiando attraverso i contesti sociali più diversi, intende rivolgersi anche a quelle persone di ambienti più specifici come: studenti, operai, carcerati, persone diversamente abili, giovani colpiti dalla tossicodipendenza, dall'alcolismo o dalla disoccupazione.



Realizzati con successo in varie città d'Italia e in altri paesi del mondo, i progetti possono essere sostenuti sia dagli Istituti scolastici che dalle Istituzioni pubbliche e private. I progetti vengono preparati e gestiti in maniera condivisa dal Gen Rosso e dal comitato locale. I progetti intendono dare una risposta concreta alle sfide specifiche che ogni territorio presenta.



proposal #6

Altri WORKSHOP

Laboratori della durata di uno o più giorni progettati e condotti nelle varie discipline dello spettacolo sia in campo artistico che tecnico: Hip-Hop Dance, Broadway Dance, Party Dance, Percussioni, Choral Singing, Suono, Luci, Video-scenografia e Comunicazioni.

Durata di 1-2 giorni



VALERIO GENTILE

Booking Manager
(Estero)

Con esperienza di tour nei 5 continenti e in varie nazioni anche fuori dalle rotte comuni, si accolgono con entusiasmo inviti a esplorare nuove possibilità. All'insegna di "sognare è gratis" si mettono in comune idee, desideri, iniziative e strategie per vagliare insieme ogni opportunità perché il Gen Rosso - con il suo attualissimo messaggio - possa arrivare in ogni parte del mondo.



+39 335 756 8992

valeriogentile@genrosso.com



FRANCO GALLELLI

Booking Manager
(Italia)

Dal 2014 collabora con Enti pubblici e privati, organizzazioni e soggetti singoli per la promozione, progettazione e conduzione dell'offerta del Gen Rosso come: concerti, progetti educativi ed eventi celebrativi. E' sempre disponibile per rispondere in tempi rapidi alle richieste d'informazioni relative ad eventi che si intendono organizzare.



+39 380 659 2166

franco.gallelli@genrosso.com



FABIANO PIZZO

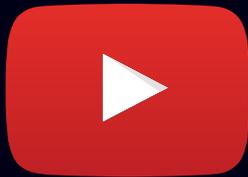
Event Manager
(Italia)

Da anni nel mondo della musica, prima come musicista poi come management. Ha lavorato al fianco di diversi artisti italiani. Già da ragazzo entra in contatto con il Gen Rosso con il quale collabora all'organizzazione di diversi concerti ed eventi. A settembre 2023 viene chiamato ufficialmente a far parte del gruppo con l'incarico di Event Manager come collegamento tra Produzione, Booking e Organizzazione sul territorio.

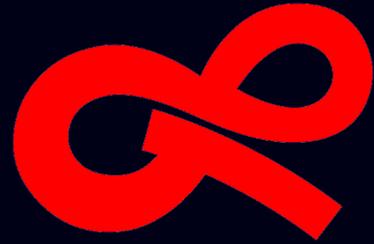


+39 392 812 3962

fabiano@genrosso.com



<https://linktr.ee/genrossosocial>



GEN ROSSO

www.genrosso.com

Copyright © GEN ROSSO 2024